PRESSEMITTEILUNG

IMPACT 2026: microtech und cobra setzen neue Maßstäbe für vernetzte Unternehmensprozesse

ERP-Power trifft CRM-Kompetenz

Mainz, 25. September 2026 – Gestern luden der ERP-Spezialist microtech und der CRM-Experte cobra zur IMPACT 2026 in die MEWA-Arena nach Mainz ein – mit überwältigender Resonanz: Mehr als 650 Kunden, Partner und Interessenten folgten der Einladung, um sich über aktuelle Trends und Innovationen zu informieren, sich mit Fachexperten auszutauschen und mehr über das Zusammenspiel moderner ERP- und CRM-Lösungen zu erfahren. Unter dem zentralen Motto „Stark allein. Stärker gemeinsam.“ zeigten die Softwareexperten, wie durchgängige Prozesse und eine abgestimmte Cloud-Strategie Unternehmen nicht nur effizienter, sondern auch resilienter machen.

Die IMPACT, die microtech bereits letztes Jahr ausgerichtet hat, wurde in diesem Jahr erstmals gemeinsam von microtech und cobra veranstaltet. Dabei spiegelt der gemeinsame Auftritt auch die künftige Ausrichtung der Softwarespezialisten wider: Die Unternehmen, die beide Teil der Buhl Data-Unternehmensgruppe sind, wachsen mit ihren Produkten stärker zusammen und bieten künftig eine gemeinsame ERP- und CRM-Lösung an.

Umfassendes Expertenwissen auf vier Bühnen

Das Event bot mit insgesamt 25 hochkarätigen Sprechern auf vier Bühnen ein vielfältiges Programm aus insgesamt 20 Vorträgen, Deep Dive Sessions und Workshops. Nach der Eröffnung und einer Keynote von Benjamin Bruno, CEO bei microtech und cobra, erwartete die Teilnehmer geballtes Expertenwissen und fundierte Praxisbeispiele unter anderem zu den Themen Cloud, KI, Prozessoptimierung und Automatisierung im ERP- und CRM-Umfeld sowie zur kommenden E-Rechnungspflicht.

KI-Funktionen intelligent nutzen

Neben der Prozessintegration standen konkrete Innovationen im Fokus. Ein besonderes Highlight war die Vorstellung der Lösung microtech ERP Cloud. Dieses System ermöglicht es Unternehmen, von unterwegs über den Browser auf die eigenen Daten zuzugreifen und KI-Funktionen zu nutzen, ohne dabei die Souveränität über die eigenen Daten abzugeben. Denn laut Bitkom Cloud Report 2026 sind dem Mittelstand Cloud und KI zwar wichtig – im ERP-Software-Markt jedoch ist der Trend zur Cloud rückläufig. microtech ERP Cloud zielt genau darauf ab und ermöglicht es Anwenderunternehmen, den Speicherort ihrer Daten selbst zu bestimmen. Eine zentrale KI-Funktion von microtech ERP Cloud ist beispielsweise der Dashboard Builder, mit dem Anwender individuelle Auswertungen ganz einfach per Prompt erstellen können.

CRM-Anpassung per Sprach-Dialog

Ein weiteres Highlight war die Präsentation von cobra CRM Cloud. Dieses in Deutschland entwickelte und gehostete CRM-System integriert KI intuitiv in jeder Funktion. Das Besondere: Die Lösung lässt sich dank integriertem Object Builder per Sprach-Dialog

innerhalb weniger Stunden einfach und schnell an die eigenen Prozesse und Strukturen anpassen. Der Consulting-Aufwand für die Anpassung eines solchen Systems, der oft mehrere Monate in Anspruch nimmt, wird deutlich minimiert.

Management-Statements

„Unser Ziel ist es, Unternehmen nicht nur zu digitalisieren, sondern zukunftsfähig zu machen“, kommentiert Benjamin Bruno, Chief Executive Officer (CEO) bei microtech und cobra. „Der direkte Dialog mit unseren Kunden und Partnern ist daher sehr wertvoll. Die enorme Resonanz der IMPACT zeigt, dass wir den Nerv der Zeit treffen: Nahtlose Prozesse und eine abgestimmte Cloud-Strategie steigern die Effizienz und stärken die Resilienz eines Unternehmens – und sichern somit einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil. Wir danken allen Teilnehmer der IMPACT 2026 für den inspirierenden Austausch.“

„In vielen Unternehmen scheitert die Digitalisierung längst nicht mehr an fehlender Software, sondern an fehlender Vernetzung“, ergänzt Philipp Kreis, Geschäftsführer cobra. „Wenn ERP und CRM in isolierten Silos arbeiten, bleibt wertvolles Potenzial auf der Strecke. Unsere neuen Anwendungen schaffen maximale Flexibilität, sind schnell und einfach anzuwenden und revolutionieren durch Einsatz von KI die täglichen Routinetätigkeiten unserer Kunden. Damit reduzieren wir nicht nur drastisch den manuellen Aufwand, sondern schaffen die Grundlage für durchgängige, transparente Prozesse, die Unternehmen im digitalen Wandel spürbar effizienter und krisenfester machen.“

Kundenstatement

„Die IMPACT war ein echter Impulsgeber“, resümiert Peter Fuchs, Geschäftsführer der TRIGON Deutschland GmbH. „Die Kombination aus praxisnahen Einblicken in moderne Cloud-Strategien und dem direkten Austausch mit Fachexperten hat uns wertvolle Lösungsansätze für unsere eigenen Prozesse geliefert. Neben den hochkarätigen Vorträgen war vor allem der persönliche Austausch auf Augenhöhe unbezahlbar. Die Veranstaltung hat gezeigt, wie wichtig ein starkes Netzwerk und der fachliche Austausch mit Sparringspartnern sind, um gemeinsam die Hürden der digitalen Transformation zu meistern.“

Über microtech

Die microtech GmbH mit Sitz in Hargesheim entwickelt seit über 40 Jahren maßgeschneiderte ERP-Lösungen für den Mittelstand in der DACH-Region. Über 100 Mitarbeitende arbeiten täglich daran, Unternehmen branchenübergreifend dabei zu unterstützen, ihre Effizienz zu steigern und zukunftssicher zu bleiben. Im Zentrum steht die microtech Warenwirtschaft, die volle Kontrolle über Geschäftsprozesse ermöglicht – mit intelligenten Automatisierungen, vorausschauenden Funktionen und Echtzeitdaten. Ergänzt wird sie durch eine Vielzahl an spezialisierten Modulen, die sich flexibel an individuelle Anforderungen anpassen lassen. microtech setzt auf moderne technologische Standards wie die GraphQL-Schnittstelle, eine mehrsprachige Benutzeroberfläche, Cloudfähigkeit und eine hohe Integrationsfähigkeit in bestehende Systemlandschaften. So entsteht ein ERP-System, das mit den Anforderungen seiner Nutzer und Nutzerinnen wächst. microtech gehört zur Buhl Data-Unternehmensgruppe. Mehr Informationen gibt es unter microtech.de.

Über cobra

Die cobra GmbH hat ihren Sitz in Konstanz am Bodensee. Sie entwickelt und vertreibt seit über 40 Jahren innovative CRM-Software, die für effiziente Kundenbeziehungen und ein rechtskonformes Datenschutz-Management sorgt. cobra CRM richtet sich an kleine und mittelständische Unternehmen sowie Organisationen und Verbände und bündelt Adressdaten, Vertriebsaktivitäten und Marketingmaßnahmen in einer zentralen Datenbank. Die Lösung ist sowohl cloud-basiert als auch on-premise verfügbar. cobra gehört zur Buhl Data-Unternehmensgruppe. Mehr Informationen gibt es unter cobra.de.

Pressekontakt:

Natascha Lind
Marketing microtech
Arthur-Rauner-Str. 5
55595 Hargesheim
Tel. +49 671 79616149
E-Mail: nlind@microtech.de